



Projeto 2013

Centro de Criatividade de Curitiba

Inaugurado em 14 de dezembro de 1973, nas antigas instalações da fábrica de cola e beneficiamento de couro Boutin, o Centro de Criatividade de Curitiba foi um marco das inovações culturais vividas pela cidade naquela década. O espaço tornou-se um importante núcleo de discussão de arte e cultura.

No Centro estão instalados o Teatro Cleon Jacques, espaço alternativo para as artes cênicas, o Ateliê de Escultura e a Casa da Leitura Augusto Stresser, unidade dedicada à literatura.

Com aproximadamente 2.400 metros quadrados de área construída, forma o principal equipamento do Parque São Lourenço. Dispõe de salas de exposições temporárias e oferece variados cursos, como Cerâmica, Artesanato e Torno, Desenho, Escultura, Exercícios de Pintura, Fotografia, Gravura, Litografia, Marchetaria, Marmorização, Monoprint, Restauo em Madeira e Móveis, Teatro para Iniciantes, Tecelagem, Violão, Xilogravura e outros.



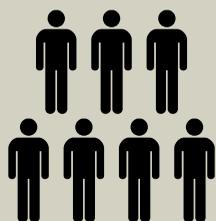
**CENTRO DE
CRIATIVIDADE DE
CURITIBA**

Proposta do projeto



Execução do **PROJETO ELÉTRICO** do espaço. Desgastadas pelo tempo, as instalações elétricas necessitam de reforma e de opções mais modernas de utilização, tendo em vista a ampliação das atividades do espaço no decorrer dos anos.

Público



20 MIL PESSOAS
ATENDIDAS/ANO

15 CURSOS

durante o ano em dois semestres.

Contrapartidas oferecidas ao patrocinador

- Fixação de **placa**, dentro dos padrões de programação visual da Fundação Cultural de Curitiba, com **marca do patrocinador, no prédio** do Centro de Criatividade de Curitiba.
- Cessão de espaço e permissão para montagem de estande e realização de **ações promocionais do patrocinador** durante 12 meses, com agenda previamente aprovada por ambas as partes.
- Inserção da **marca do patrocinador em materiais impressos** de divulgação do espaço durante 12 meses.
- Inserção da **marca do patrocinador no site** da Fundação Cultural de Curitiba com link para seu site.
- Inserção da **marca do patrocinador em web banner** no site da Fundação Cultural de Curitiba.
- Envio de **convite eletrônico** da reabertura do espaço com a **marca do patrocinador** para o mailing da Fundação Cultural de Curitiba e para a imprensa.
- Menção ao **patrocinador** pelo cerimonial na **reinauguração do espaço**.
- Menção ao **patrocinador** no discurso do(a) Presidente da Fundação Cultural de Curitiba na **reinauguração do espaço**.
- Envio de **releases** sobre a reforma do espaço pela Assessoria de Imprensa da Fundação Cultural de Curitiba para os principais veículos de comunicação de Curitiba, **citando o nome do patrocinador**.
- Anúncio de 1 página sobre a reforma do espaço, **com a marca do patrocinador, no Guia Curitiba Apresenta** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).

Investimento

R\$456.000,00

(patrocínio direto)

