



Temporada 2013


Teatro do Paiol

Símbolo da mudança cultural da Curitiba dos anos 1970, o Teatro do Paiol inaugurou o processo de reuso das edificações de valor para a memória coletiva da cidade, tornando-se a marca da Fundação Cultural de Curitiba. A inauguração oficial do teatro aconteceu em 29 de março de 1972, mesma data do aniversário da cidade de Curitiba. Em 2012 comemoramos seus 40 anos.

Pelo palco do Paiol já passaram grandes nomes da música brasileira, como Vinicius de Moraes, Toquinho, Gonzaguinha, Zezé Motta, Djavan, Nana Caymmi, Hermeto Pascoal, Guinga, Leny Andrade, Moreira da Silva, Elza Soares, Zizi Possi, Hamilton de Holanda, Fátima Guedes e muitos outros.

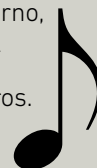


5 SHOWS 10 APRESENTAÇÕES



GRANDES EXPOENTES DA MÚSICA NACIONAL

Programação voltada à música instrumental brasileira, com a realização de 5 shows de grandes expoentes da música nacional (duas apresentações de cada), como Hermeto Pascoal, Carlos Malta e Pife Muderno, Orquestra Brasileira de Música Jamaicana, Cesar Camargo Mariano e Romero Lubambo, entre outros.



Contrapartidas oferecidas ao patrocinador

- **Banner** do projeto com a **marca do patrocinador** exposto no Teatro do Paiol.
- Exibição de **vídeo** ou **spot** institucional **da empresa** de até um minuto (60") na abertura dos shows.
- **Locução** na abertura dos shows com **citação do patrocinador**.
- Cessão de espaço e permissão para montagem de estande e realização de **ações promocionais do patrocinador** no Teatro do Paiol, previamente agendadas.
- **Cessão de ingressos** para shows do projeto.
- Inserção da **marca do patrocinador em materiais impressos** de divulgação dos shows.
- Inserção da **marca do patrocinador no site** da Fundação Cultural de Curitiba com link para seu site durante a temporada.
- Inserção da **marca do patrocinador em web banner** no site da Fundação Cultural de Curitiba.
- Envio de **convite eletrônico** dos shows com a **marca do patrocinador** para o mailing da Fundação Cultural de Curitiba e para a imprensa.
- Envio de **releases** sobre os shows pela Assessoria de Imprensa da Fundação Cultural de Curitiba para os principais veículos de comunicação de Curitiba, **citando o nome do patrocinador**.
- **Matéria jornalística** sobre pelo menos um dos shows no **Guia Curitiba Apresenta, com citação do patrocinador** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).
- Anúncio de 1 página de cada um dos shows realizados pelo projeto, **com a marca do patrocinador, no Guia Curitiba Apresenta** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).

Investimento

R\$511.633,13

Lei Rouanet (nº 8.313/1991) – Art. 18

(com 100% de abatimento do IR investido)

PRONAC: 12 3329

